

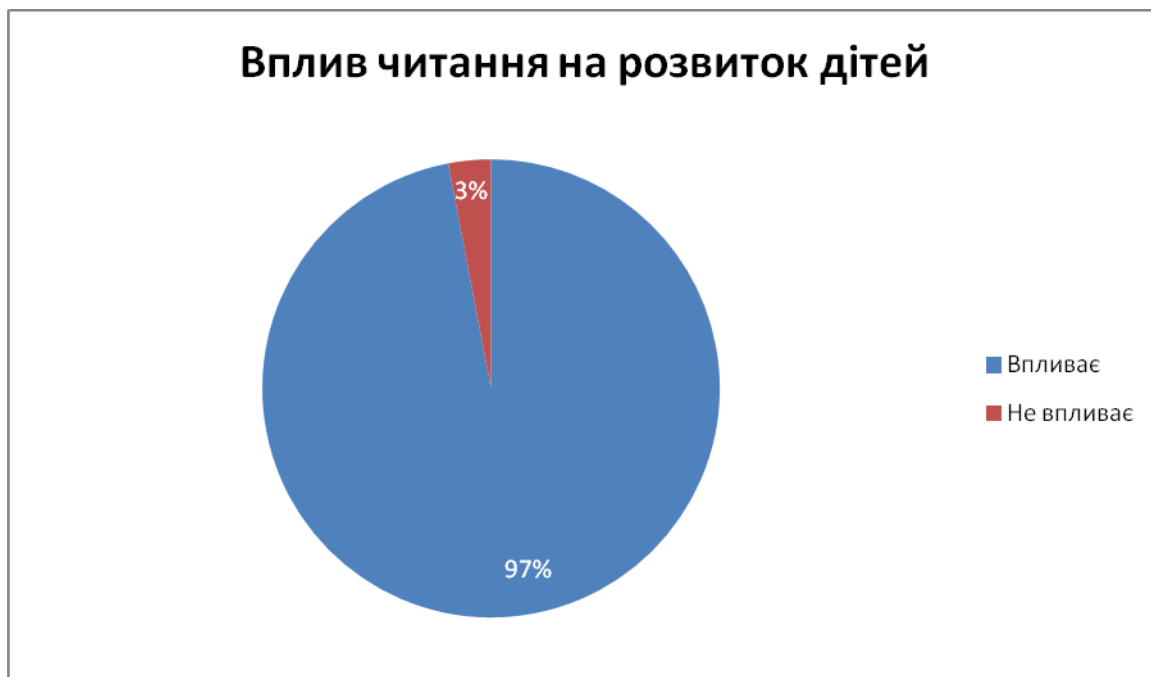
Книжка. Дитина. Читання: результати опитування

IX Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал» 2019 року – це місце не тільки активної книжкової торгівлі, а й соціальний простір спеціальних програм, майданчиків, в роботі яких активну участь брала Національна бібліотека України для дітей. Так в рамках презентації виставки «Почесний список книг ІВВУ 2018», яку презентувала на правах члена Національної секції ІВВУ НБУ для дітей, було проведено опитування «Книжка. Дитина. Читання» відвідувачів стенду.

Мета даного дослідження – виявити тенденції усвідомлення сучасними батьками ролі книги, читання, бібліотеки в розвитку дитини. Інструментарієм стала анкета дорослого відвідувача стенду. Вибіркою передбачалося опитувати тільки тих відвідувачів, що були з дітьми. Анкетування проводилося з 22 по 24 травня 2019 року. Погодилися взяти участь в опитуванні 98 відвідувачів: 85% яких по відношенню до дітей є мами, статус тато – становлять 7% решта – 8% інші родичі, що виховують дітей різного віку. Адже відповідаючи на запитання «Дітей якого віку Ви виховуєте?» респонденти зазначили, що виховують по одному і більше дітей різного віку. Діти за віком від 0 до 5 років становлять 32%, від 6 – 10 років – 46%, від 11 – 14 років – 14%, від 15– 16 років 8%.

Звичайно книжковий ярмарок відвідують люди, які зацікавлені в книжці і розуміють її цінність у вихованні та духовному розвитку кожної людини, а тим паче дитини. Відповіді респондентів на запитання «Чи впливає читання книжок дітьми на їх розвиток?» цьому підтвердження (див. діаграму 1)

Діаграма 1



Тому батьки свідомо стараються з малечку привчати дітей до читання і як один із варіантів прищеплення любові до книжки – відвідування всією родиною книжкових ярмарків. Відповіді на запитання «Де Ваші діти беруть книжки для читання?» показали використання різних джерел отримання книжок (див. діаграму 2)

Діаграма 2



І як свідчить діаграма більшість батьків купує книжки для дітей (44%) і мають свої домашні бібліотечки (25%) і тільки 19% звертаються ще й до послуг бібліотек та 12% до Інтернету.

Більшість учасників опитування задоволені інтенсивністю читання своїх дітей (див. діаграму 3).

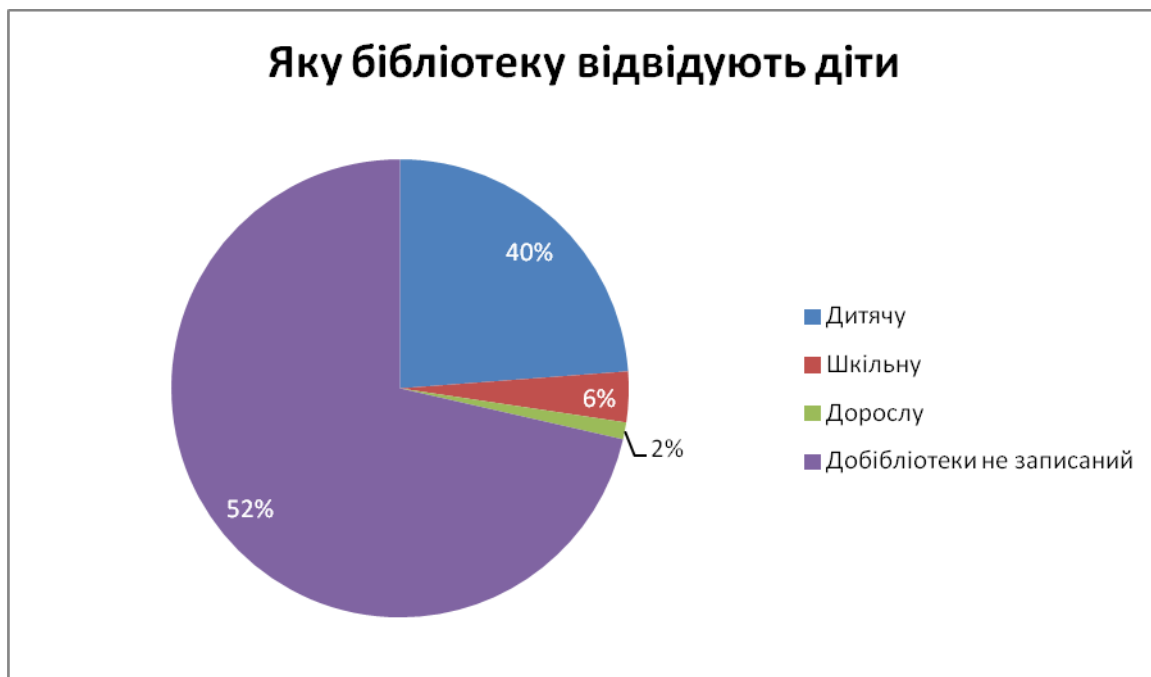
Діаграма 3



На думку 40% батьків їх діти читають багато, майже стільки (35%), що достатньо, а 23% вважають – мало. Але таких що зовсім не читають не виявилось, тільки 2% батьків запевнили що читають самі діткам бо ті ще маленькі.

В ході опитування досліджувалось питання відвідування дітьми спеціалізованих бібліотек для дітей в місті Києві, а також наявність знань про діяльність та послуги Національної бібліотеки України для дітей.

Відповіді респондентів на запитання «Яку бібліотеку в місті Києві відвідують Ваші діти?» дещо розчарували (див. діаграму 4).



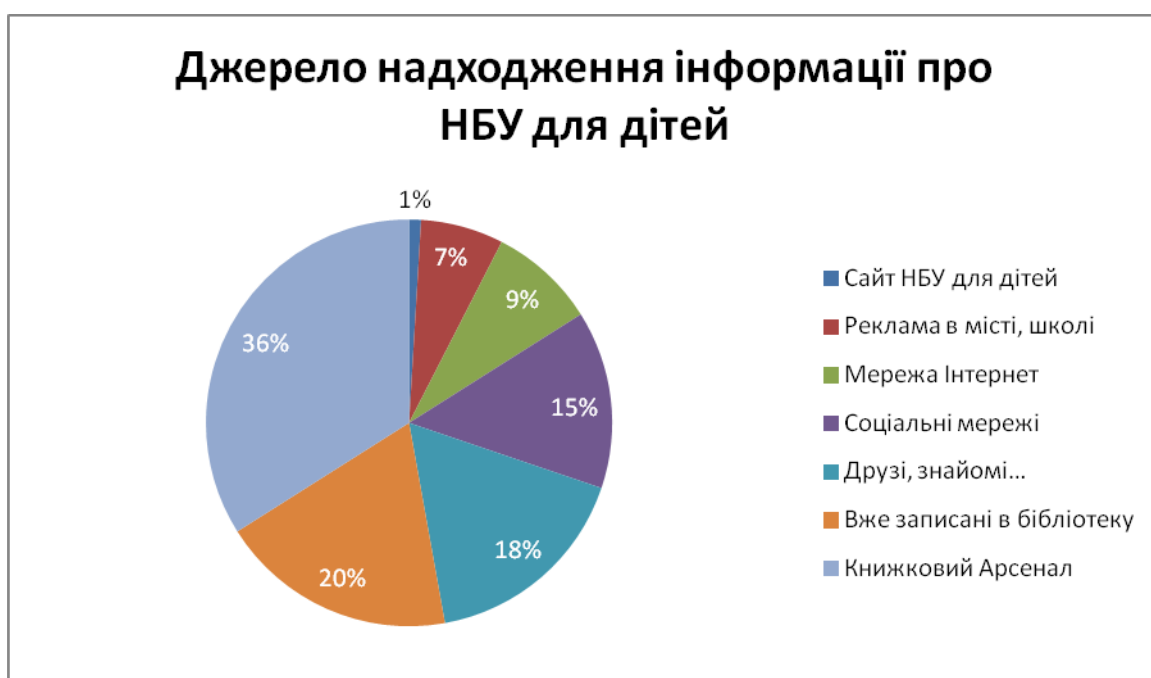
Адже, 52% батьків повідомили, що їх діти до бібліотеки не записані. І все ж 40% респондентів запевнили, що діти відвідують дитячі бібліотеки, а 6% – шкільні бібліотеки. Проте аналіз попередніх відповідей показує, що сучасні батьки надають перевагу наявності домашньої бібліотеки де була б дитяча література. І їх сімейний візит на ярмарку яскраве цьому свідчення. Тим паче, що третина респондентів виховує дітей віком до 5 років, а 46% від 6 до 10 років. Це саме та категорія дітей, що повинна мати власні особисті книжки, бо якщо стають улюбленими то відірвати їх від читання дуже важко.

В ході дослідження як популяризувалася робота бібліотеки, так і здобувалася інформація про знайомство респондентів з діяльністю Національної бібліотеки України для дітей. Зокрема, респонденти відповідали на питання «Ви знайомі з діяльністю Національної бібліотеки України для дітей?». І відповіді розподілилися так (див. діаграму 5)



56% респондентів-відвідувачів ярмарки підтвердили своє знайомство з діяльністю головної дитячої книгозбірні України лаконічною відповіддю «так», причому 36% із них інформацію про бібліотеку отримали на книжковому ярмарку мистецького Арсеналу (див. діаграму 6).

Діаграма 6



Джерелами отримання інформації також стали соціальні мережі – 15% респондентів, мережа Інтернет – 9%, реклама в місті, школі – 7%, друзі, знайомі – 18%, сайт бібліотеки – 1%, а 20% уже записані до бібліотеки. Виявилось, що досить високий відсоток (44%) респондентів-відвідувачів не знали про існування у місті Києві Національної бібліотеки України для дітей. З ними було проведено інформаційно-роз'яснювальну роботу: бесіди, надано інформаційно-роздатковий матеріал, запрошено на святкові заходи бібліотеки. Респонденти-батьки зацікавилися роботою бібліотеки і на канікулах пообіцяли відвідати.

Отже, проведене дослідження дало свої результати. З однієї сторони було прорекламовано діяльність бібліотеки, як науково-методичного центру з проблем читання дітей, а з іншої дослідили роль книжки і читання у вихованні дітей. Сучасні молоді батьки розуміють значення книги в подальшому розвитку дитини і прагнуть привчити дітей до системного читання з малечку. Найкращий приклад – наявність в оселі книжок тобто повинна бути власна домашня бібліотека і тому книжки для дітей купують постійно і тільки 20% вказують на те, що їх діти користуються послугами дитячих бібліотек в тому числі і Національною бібліотекою України для дітей.